

Planul Național de Redresare și Reziliență

Partener: Colegiul Național Economic "Andrei Bârseanu" Brașov

Titlul proiectului: „Ecosisteme de management al învățării bazate pe inteligență artificială”

Contract de finanțare nr. 14095/10.12.2024, cod proiect e-PNRR 122

Structura Resursei Educaționale Deschise (RED) bazată pe AI

I. Date de Identificare ale Resursei

Categorie	
Titlul RED	Utilizarea chatbot-urilor în relația cu clienții – aplicații ale inteligenței artificiale în activitatea comercială
Autor	Starețu Camelia
Grup țintă	Elevi de liceu – profil service/economic
Aria Curriculară	Tehnologii
Clasa	a XI-a învățământ profesional/dual
Obiectiv General	Înțelegerea componentelor chatbot-urilor în relația cu clienții și analizarea influenței acestora asupra activității unei firme
Durată Estimată	50 minute

II. Argumentul Aplicării RED în Procesul Didactic

Aplicarea acestei resurse educaționale digitale facilitează învățarea interactivă și dezvoltarea competențelor digitale ale elevilor. Utilizarea inteligenței artificiale în activitatea didactică permite generarea rapidă a exemplurilor, studiilor de caz și exercițiilor personalizate, crescând motivația și implicarea elevilor. Tema "Micromediul de marketing" devine mai accesibilă prin exemple practice și simulări apropiate de realitatea economică.

III. Promptul/Prompturile Propuse pentru Activitatea Didactică (Metoda PREPARE)

Acest prompt va fi furnizat elevilor pentru a genera materialul de analiză.

Element PREPARE	Descriere (Rolul în activitate)	Prompt/Instrucțiune către AI
Purpose (Scopul)	Înțelegerea componentelor chatbot-urilor în relația cu clienții	Explică pe înțelesul elevilor ce reprezintă micromediul de marketing și care sunt componentele sale
Role (Rolul AI)	AI-ul devine profesor virtual de marketing	Acționează ca un profesor de marketing pentru elevii de liceu

Element PREPARE	Descriere (Rolul în activitate)	Prompt/Instrucțiune către AI
Exemplar (Exemplu)	Oferirea unui model de analiză	Prezintă un exemplu de firmă și explică relația cu furnizorii și clienții
Parameters (Parametri)	Adaptarea la nivelul elevilor	Folosește un limbaj accesibil, exemple practice și explicații scurte
Action (Acțiunea)	Generearea activităților de învățare	Crează cinci întrebări grilă și un studiu de caz despre concurență
Restrictions (Restricții)	Respectarea programei școlare	Nu utiliza termeni foarte tehnici și evită informațiile irelevante
Evaluation (Evaluare)	Verificarea înțelegerii	Generează un mini-test pentru evaluarea cunoștințelor despre micromediul de marketing

IV. Planul Activității Didactice

Etapă	Durață	Activitatea Elevilor	Rolul AI (Prompt)
1. Introducere & Brainstorming	10 min	Elevii discută despre factorii care influențează activitatea unei firme	Enumeră factorii externi care influențează activitatea unei firme
2. Desfășurarea activității	30 min	Analizarea componentelor micromediului și rezolvarea exercițiilor	Crează un studiu de caz despre relația dintre o firmă și concurenții săi
3. Concluzii & Dezbateri	10 min	Elevii formulează concluzii și răspunsuri la întrebări	Realizează un rezumat al componentelor chatbot-urilor în relația cu clienții

V. Metoda de Aplicare la Clasă

Resursa a fost realizată în cadrul lecției de predare-învățare, folosind videoproiectorul și telefoanele elevilor. Activitățile au inclus brainstorming, analiza de studii de caz și exerciții interactive generate cu AI. Elevii au lucrat individual și pe grupe pentru identificarea componentelor micromediului de marketing în exemple reale.

VI. Concluzii și Așteptări în Urma Aplicării

Așteptări înainte de implementare:

- Dezvoltarea competenței digitale și a celei la nivelul disciplinei;
- Consolidarea cunoștințelor despre factorii care influențează activitatea unei firme;
- Creșterea interesului elevilor pentru utilizarea tehnologiei în procesul de învățare.:

Concluzie (Evaluare Post-implementare):

- Se va constata dacă majoritatea elevilor au reușit să identifice corect componentele micromediului de marketing;
 - Se va evalua gradul de dificultate perceput al promptului PREPARE;
 - Se va evidenția faptul că AI-ul reprezintă un instrument de sprijin pentru învățare, fără a înlocui gândirea critică și analiza elevului;
 - Activitatea va contribui la dezvoltarea competențelor digitale și de comunicare ale elevilor.
-