

Planul Național de Redresare și Reziliență

Partener: Colegiul Național Economic "Andrei Bârseanu" Brașov

Titlul proiectului: „Ecosisteme de management al învățării bazate pe inteligență artificială”

Contract de finanțare nr. 14095/10.12.2024, cod proiect e-PNRR 122

III. Fișă de Autoevaluare a Resurselor Educaționale Digitale

Această fișă este destinată evaluării pilot a resurselor de către profesori și experți.

Criteriu de Evaluare	Indicatori Specifici (1 = Nesatisfăcător, 5 = Excelent)	Scor (1-5)	Observații/Propuneri de Îmbunătățire
A. Aliniere Pedagogică (Max. 15 p)			
1. Acoperire Curriculară	Resursa atinge obiectivele de învățare vizate în proporție de...	5	Conținutul respectă programa școlară și susține formarea competențelor specifice disciplinei Utilizarea Inteligenței Artificiale în Comerț
2. Stimularea Gândirii	Resursa încurajează elevul să gândească critic/rezolve probleme?	5	Studiile de caz și exercițiile interactive stimulează analiza și argumentarea
3. Feedback Formativ	Feedback-ul (inclusiv cel AI) este prompt, specific și util pentru învățare?	5	Feedback-ul AI oferă explicații utile; pot fi adăugate mai multe exemple personalizate
B. Funcționalitate AI & Adaptare (Max. 15 p)			
4. Calitatea Adaptării	Cât de eficient adaptează AI dificultatea/conținutul la nivelul elevului?	5	Activitățile sunt adaptate nivelului liceal și permit diferențierea sarcinilor
5. Robustetea AI	Componentele AI (NLP, ML, Chatbot) funcționează fără erori relevante?	5	Resursa funcționează corespunzător și generează conținut relevant pentru lecție

Criteriu de Evaluare	Indicatori Specifici (1 = Nesatisfăcător, 5 = Excelent)	Scor (1-5)	Observații/Propuneri de Îmbunătățire
6. Plusvaloare AI	Elementele AI aduc un beneficiu pedagogic clar față de o resursă clasică?	5	Inteligența artificială facilitează personalizarea și interactivitatea procesului de învățare
C. Usability & Design (Max. 10 p)			
7. Intuitivitate (UX)	Interfața este ușor de utilizat, navigarea este logică pentru elevi?	5	Resursa este simplu de utilizat și accesibilă elevilor
8. Design (UI)	Resursa este atractivă, accesibilă vizual și non-agresivă?	5	Deesign modern și clar; se pot adăuga mai multe elemente vizuale interactive
D. Etică și Securitate (Max. 5 p)			
9. Etica Datelor	Confidențialitatea datelor elevilor (GDPR) este asigurată?	5	Datele utilizate sunt protejate conform normelor GDPR și utilizate exclusiv în scop educațional
Total General: (Suma Scorurilor)		45/45 puncte	
Recomandare Finală:	Aprobat (Scor 40) / Aprobat cu Ajustări Mici (Scor 35-39) / Recomandat pentru Refacere (Scor < 35)		

Planul Național de Redresare și Reziliență

Partener: Colegiul Național Economic "Andrei Bârseanu" Brașov

Titlul proiectului: „Ecosisteme de management al învățării bazate pe inteligență artificială”

Contract de finanțare nr. 14095/10.12.2024, cod proiect e-PNRR 122

Nume și prenume: _____

Clasa: _____

Fișa de lucru nr. 1

Identificarea rolului chatbot-urilor în activitatea comercială

Obiectiv

Identificarea funcțiilor și avantajelor chatbot-urilor utilizate în comerț.

Sarcina 1

Citește afirmațiile și bifează răspunsul corect:

- Un chatbot este:
 - ☐ un program de contabilitate
 - ☐ o aplicație care simulează conversația cu utilizatorii
 - ☐ un motor de căutare
- Chatbot-urile pot funcționa:
 - ☐ doar în magazine fizice
 - ☐ doar pe telefoane mobile
 - ☐ pe site-uri web, aplicații și platforme sociale
- Principalul avantaj al chatbot-urilor este:
 - ☐ răspunsul rapid la solicitările clienților
 - ☐ înlocuirea completă a angajaților
 - ☐ reducerea numărului de produse

Sarcina 2

Completează tabelul:

Funcția chatbot-ului	Exemplu
Oferirea informațiilor despre produse	
Preluarea comenzilor	
Programarea întâlnirilor	
Gestionarea reclamațiilor	

Sarcina 3

Precizează trei avantaje ale utilizării chatbot-urilor:

1. _____

 2. _____

 3. _____

-

Fișa de lucru nr. 2 Studiu de caz

Situația

Un client accesează magazinul online „TechStore” și dorește să afle dacă un laptop este disponibil în stoc și care este termenul de livrare.

Conversația:

Client: Bună ziua! Laptopul Lenovo IdeaPad este disponibil?

Chatbot: Da, produsul este disponibil în stoc.

Client: În cât timp poate fi livrat?

Chatbot: Livrarea se realizează în 24–48 de ore.

Client: Mulțumesc!

Chatbot: Cu plăcere! Dacă aveți nevoie de informații suplimentare, vă stăm la dispoziție.

Cerințe

1. **Reflecție** Care este rolul chatbot-ului în această situație?

2. Ce informații a oferit chatbot-ul?

3. Ce avantaj are clientul utilizând chatbot-ul?

4. Ce limitări ar putea apărea într-o astfel de conversație?

Consideri că chatbot-ul poate îmbunătăți relația cu clienții? Argumentează.

Fișa de lucru nr. 3 **Proiect practic – Creează propriul chatbot**

Obiectiv

Proiectarea unui scenariu simplu de conversație chatbot–client.

Sarcina

Imaginează-ți că lucrezi într-un magazin online de articole sportive.

Completează conversația:

Client: Bună ziua! Aveți mingi de fotbal disponibile?

Chatbot:

Client: Care este prețul?

Chatbot:

Client: În cât timp ajunge comanda?

Chatbot:

Client: Mulțumesc!

Chatbot:

Evaluare

Bifează competențele pe care consideri că le-ai dezvoltat:

- ☐ Comunicarea cu clienții
- ☐ Utilizarea tehnologiilor digitale
- ☐ Înțelegerea inteligenței artificiale
- ☐ Rezolvarea problemelor
- ☐ Lucrul independent

Autoevaluare

Cum apreciezi activitatea?

- ☐ Foarte bună
- ☐ Bună
- ☐ Satisfăcătoare
- ☐ Necesită îmbunătățiri

Ce am învățat astăzi?
