

Planul Național de Redresare și Reziliență

Partener: Colegiul Național Economic "Andrei Bârseanu" Brașov

Titlul proiectului: „Ecosisteme de management al învățării bazate pe inteligență artificială”

Contract de finanțare nr. 14095/10.12.2024, cod proiect e-PNRR 122

Fișă Descriptivă a Resursei Educaționale Digitale (RED)

Criteriu	
I. Date generale	
Titlul resursei educaționale propuse	Utilizarea chatbot-urilor în relația cu clienții – aplicații ale inteligenței artificiale în activitatea comercială
Disciplina	Utilizarea Inteligenței Artificiale în Comerț
Clasa	a XI-a profesională
Autor	Starețu Camelia
II. Prezentarea resursei educaționale	
Competența specifică vizată	Utilizarea aplicațiilor bazate pe inteligență artificială pentru optimizarea comunicării cu clienții și îmbunătățirea serviciilor comerciale.
Durata resursei	50 minute
Scurtă prezentare a resursei educaționale propuse	Resursa educațională digitală prezintă noțiunea de micromediu de marketing și principalele sale componente: furnizorii, intermediarii, clienții, concurenții și publicul. Elevii interacționează cu exemple practice, exerciții interactive și studii de caz generate cu ajutorul inteligenței artificiale. Activitatea urmărește dezvoltarea capacității de analiză și aplicare a conceptelor de marketing în situații reale.
Elemente agregate (linkuri)	Prezentare Canva/PowerPoint Fișă interactivă LearningApps Quiz Kahoot/Wordwall Material video explicativ YouTube
Metodă de realizare a prompturilor: PREPARE	
Metoda PREPARE	Toate exercițiile, simulările și componentele de feedback sunt generate de AI utilizând Metoda PREPARE (Prompting for Reliable, Engaging, and Personalized Automated Resources in Education) pentru a asigura precizia, relevanța pedagogică și etica conținutului generat.

Criteriu	
Structura PREPARE (Promptul oferit și justificarea respectării structurii PREPARE)	Purpose (Scopul) Generearea unor activități interactive pentru înțelegerea conceptului de micromediu de marketing și aplicarea în context economice reale. Role (Rolul AI) AI-ul acționează ca profesor virtual de marketing și facilitator al învățării virtuale. Exemplar (Exemplu) Creează un studiu de caz despre relația dintre o firmă și furnizorii săi și explică impactul asupra activității comerciale Parameters (Parametri) Nivel liceal, limbaj accesibil, exemple practice, exerciții interactive, feedback imediat Action (Acțiunea) Generearea de exerciții, întrebări grilă, studii de caz și exemple applicative privind componentele chatbot-urilor în relația cu clienții Restrictions (Restricții) Conținutul adaptat programei școlare, fără informații eronate sau limbaj nepotrivit Evaluation (Evaluare) Evaluarea se realizează prin quiz-uri interactive, rezolvarea studiilor de caz și feedback automat oferit elevilor
III. Comentarii	
Alte aspecte utile de împărtășit cu privire la utilizarea resursei educaționale în activitatea cu elevii	Exemplu de răspuns : Resursa excelează în a susține procesul de diferențiere la clasă și acasă. Necesită o conexiune stabilă la internet. Datele elevilor sunt folosite exclusiv în scopuri de îmbunătățire a algoritmilor de adaptare, conform normelor GDPR.