

Planul Național de Redresare și Reziliență

Beneficiar: COLEGIUL NAȚIONAL "APRILY LAJOS", BRAȘOV

Titlul proiectului: „Ecosisteme de management al învățării bazate pe inteligență artificială”

Contract de finanțare nr. 14095/10.12.2024, cod proiect e-PNRR 122

Fișă Descriptivă a Resursei Educaționale Digitale (RED)

Criteriu	
I. Date generale	
Titlul resursei educaționale propuse	Construirea unui brand complet
Disciplina	Economie aplicată
Clasa	XII
Autor	Pásztori Anna-Mária
II. Prezentarea resursei educaționale	
Competența specifică vizată	Integrarea elementelor strategice.
Durata resursei	50 min
Scurtă prezentare a resursei educaționale propuse	Elevii creează un brand complet și simulează lansarea pe piață.
Elemente agregate (linkuri)	Acces la un model AI conversațional (ex. Gemini, ChatGPT, Claude)
Metodă de realizare a prompturilor: PREPARE	
Metoda PREPARE	Toate exercițiile, simulările și componentele de feedback sunt generate de AI utilizând Metoda PREPARE (Prompting for Reliable, Engaging, and Personalized Automated Resources in Education) pentru a asigura precizia, relevanța pedagogică și etica conținutului generat.
Structura PREPARE (Promptul oferit și justificarea respectării structurii PREPARE)	Purpose (Scopul): “Generează un concept complet de startup inovator, coerent și realist, incluzând identitatea de brand, structura echipei și elemente vizuale esențiale, potrivit pentru prezentare educațională sau pitch antreprenorial.” Role (Rolul AI): “Acționează ca un expert în antreprenariat, branding și strategie de business, cu experiență în lansarea startupurilor și dezvoltarea identității de brand.” Exemplar (Exemplu): brand kit “EcoBox” Parameters (Parametri): “Oferă un răspuns structurat, clar și creativ, care să includă: numele startupului, domeniul de activitate, problema pe care o rezolvă, publicul țintă” Action (Acțiunea): “Construiește următoarele componente: - Misiunea (clară și inspirațională) - Viziunea (orientată spre viitor) - Valorile (3–5 valori fundamentale explicate succint) - Identitatea vizuală: concept de logo (descriere vizuală + simbolică), paletă de culori (cu semnificații), slogan - Echipa: structura echipei (roluri-cheie), descrierea fiecărui rol - Element de diferențiere (ce face startupul unic).

Criteriu	
	<i>La final, adaugă o scurtă autoevaluare a conceptului: puncte forte, posibile îmbunătățiri, potențial de dezvoltare pe piață.</i> Restrictions (Restricții): <i>“Folosește un ton clar, creativ și motivant. Evită generalitățile; oferă idei concrete. Asigură coerența între toate elementele brandului. Limitează răspunsul la maximum 500–700 de cuvinte.”</i> Evaluation (Evaluare): coerență globală <i>“Puncte forte: identitate de brand clară, soluție relevantă, diferențiere evidentă. Posibile îmbunătățiri: extinderea gamei de produse/servicii, optimizarea costurilor, dezvoltarea unor parteneriate strategice. Potențial de piață: scăzut / mediu / ridicat, argumentat în funcție de cererea existentă și avantajul competitiv al startupului.”</i>
III. Comentarii	
<i>Alte aspecte utile de împărtășit cu privire la utilizarea resursei educaționale în activitatea cu elevii</i>	Susține eficient procesul de diferențiere a învățării. Necesită acces la o conexiune stabilă la internet pentru utilizare optimă. Datele elevilor sunt prelucrate exclusiv pentru îmbunătățirea algoritmilor de adaptare, cu respectarea prevederilor GDPR. Favorizează dezvoltarea spiritului de colaborare prin activități organizate în grupuri mici.